

REGULAMIN KONKURSU „Powrót na uczelnię z Lavazza”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Powrót na uczelnię z Lavazza**” (dalej: *Konkurs*) jest **Endurance Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Daniłowskiego 9, 42-216 Częstochowa, NIP: 9492203126 (dalej: *Organizator*).
 2. Konkurs jest prowadzony w ramach promocji kawy Lavazza dostępnej w wybranych automatach vendingowych znajdujących się na uczelniach wyższych, obsługiwanych przez operatorów z **Grupy SON** oraz **PGV i Grupy Impuls**.
 3. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Instagram ani z nim powiązany.
 4. Konkurs trwa od **20.10.2025 r. do 30.10.2025 r.** włącznie.
-

§2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: *Uczestnik*) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca aktywne publiczne konto na Instagramie.
 2. W Konkursie mogą wziąć udział jedynie osoby, które w okresie jego trwania dokonają zakupu kawy Lavazza w automacie vendingowym oznaczonym marką Lavazza (z wobblem informującym o konkursie).
 3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
-

§3. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a) kupić kawę Lavazza w jednej z maszyn vendingowych objętych akcją,
 - b) zrobić sobie **zdjęcie z zakupioną kawą**,
 - c) opublikować zdjęcie na swoim publicznym profilu na Instagramie,
 - d) oznaczyć zdjęcie **hasztagiem #Lavazzanauczelni**
 2. Każdy Uczestnik może opublikować dowolną liczbę zdjęć, jednak nagrodę może otrzymać tylko raz.
 3. Zgłoszenia niespełniające wymogów określonych w niniejszym regulaminie nie będą brane pod uwagę.
-

§4. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano nagrody rzeczowe w postaci:
 - kubków termicznych Lavazza,
 - kawiarek Lavazza.

2. Nagrody wysyłane są losowo, tzn. Organizator decyduje, który typ nagrody otrzyma dany laureat.
 3. Łączna liczba nagród jest ograniczona.
 4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne świadczenia.
-

§5. WYBÓR LAUREATÓW

1. Po zakończeniu Konkursu, tj. po dniu **30.10.2025 r.**, Organizator dokona wyboru zwycięskich zgłoszeń spośród wszystkich prawidłowo opublikowanych postów.
 2. Ocenie podlegać będzie **oryginalność, estetyka i kreatywność zdjęcia**.
 3. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wiadomość prywatną na Instagramie z profilu **@kawadlafirm**.
 4. W wiadomości zostaną poproszeni o podanie danych do wysyłki nagrody (imię, nazwisko, adres, dane kontaktowe).
 5. W przypadku braku odpowiedzi w ciągu 5 dni od wysłania wiadomości, nagroda przepada i może zostać przyznana innej osobie.
-

§6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Endurance Sp. z o.o.**
 2. Dane osobowe Uczestników (imię, nazwisko, adres wysyłki, dane kontaktowe) przetwarzane będą wyłącznie w celu realizacji Konkursu i wydania nagród.
 3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania zgodnie z przepisami RODO.
 4. Dane Uczestników nie będą przekazywane podmiotom trzecim, z wyjątkiem firm realizujących wysyłkę nagród.
-

§7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej .
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie, o ile nie wpływają one na pogorszenie warunków udziału w Konkursie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Przystępując do Konkursu, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią regulaminu i akceptuje jego warunki.